

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«География (туристическая регионалистика)»

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является сформировать представление о туризме; дать системное изложение основных теоретических положений, определений и дефиниций; заострить внимание обучающихся на практическом опыте и актуальных проблемах, раскрывающих содержание, характер и основополагающие принципы развития туризма
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.09
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108
Семестр	3
Формируемые компетенции	УК-5; ОПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные) - определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью преодолевать стереотипы - навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства
Содержание дисциплины	Современная географическая картина мирового туризма. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. Международный и внутренний туризм в странах Африки. География туристских регионов России. Тема: Въездной и выездной туризм в России. Особенности развития международного туризма в России. Туристско-рекреационные ресурсы. Уровень развития туристской инфраструктуры. Основные туристские районы и центры пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма. Географическая структура въездных туристских потоков. Географическая структура въездных туристских потоков. Соотношение въездного и внутреннего туризма в России. Дайте сравнительную характеристику туристических ресурсов по России: Центр, Север, Юг, Сибирь и Дальний Восток. Туристско-рекреационный потенциал России и возможности его использования в международном туризме. Каковы особенности развития экологического туризма в национальных парках России. Определите и дайте характеристику системам координации и международного сотрудничества в

	туризме. Проанализируйте международные соглашения, регламентирующие организацию и осуществление международных туристских миграций. Роль глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса России. Охарактеризуйте географию международных туристских миграций, а также динамику туристских потоков и их структуру. Экономико-географические факторы, оказывающие влияние на развитие туризма. Основные понятия туристского региона. Факторы регионализма.
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p align="center">а) основная литература</p> <p>1. Большаник, П. В. География туризма : учебное пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1234161.— Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668794 – Режим доступа: по подписке</p> <p>3. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1629879 – Режим доступа: по подписке.</p>	
<p align="center">б) дополнительная учебная литература</p> <p>1. Шульгина, О. В. География : учебник / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013213-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1099270.— Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967459 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - URL: https://znanium.com/catalog/product/956609 (дата обращения: 14.04.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>4. Смирнова, И. П. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «География туризма»: учебнометодическое пособие / И. П. Смирнова; Нижегородской государственной университет. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. - 24 с. - URL: https://e4anbook.com/book/144889 (дата обращения: 31.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.</p>	
Форма промежуточной аттестации	3 семестр - экзамен